

PROJECTGEGEVENS

NAAM	Rusthuisrebel
STARTDATUM	Maart 2021
EINDDATUM	Juni 2022
DUUR	Vorbereiding 2 maanden -voortraject 3maanden- verkoop en resultaat 4maanden
CATEGORIE ¹	Sociaal-artistiek traject
TAG	

AFBEELDING



KORTE OMSCHRIJVING

¹ CATEGORIE: lezing, daguitstap, expo, podium, vorming of project(langere duur)

Rusthuisrebel is een intergenerationeel project, waarbij ouderen uit een WZC zelf het sociaal ondernemerschap in handen nemen om een gemeenschappelijk doel binnen het WZC te verwezenlijken.

Opzet van het project is om samen met een artistieke begeleider (Barbara Callewaert en Jo Verhenne) 'rebelse' verhalen te verzamelen bij bewoners van een WZC. Op basis van deze verhalen gaan ze samen met de ouderen werken aan het vinden van een rebelse slogan.

De verhalen worden gepresenteerd als podcast of als uitgeschreven brief, de slogans worden op T-shirts gedrukt en door jongeren van de hogere graad van een samenwerkende school binnen een verkoopscampagne verkocht voor het goede doel.

In een latere fase als de coronamaatregelen het toelaten kan er een expo georganiseerd worden. De T-shirts worden ook voorzien van een QR-code zodat de koper en drager van het T-shirt het verhaal en de persoon achter de slogan kan leren kennen.

Dit is niet zomaar een goed doel, maar het goede doel is het WCZ zelf waar de ouderen een project kunnen realiseren dat ze graag zouden bewerkstelligen binnen het WCZ, maar steeds het antwoord kregen dat er geen budget voor was. Dit kan bijvoorbeeld gaan over een speeltuin op de binnenplaats (voor de kleinkinderen), of de inrichting van het café.

Op deze manier nemen ze zelf op een rebelse manier het heft in eigen handen.

Het project stimuleert sociaal ondernemerschap en verbindt verschillende generaties binnen eenzelfde project dat de lokale solidariteit versterkt.

MISSIE

Cultuurlab Vlaanderen is een Vlaams labo voor lokale solidariteit. Het werkt voor en met mensen die samen een open en warme samenleving willen realiseren. Met de Vlaamse emancipatiegeschiedenis als inspiratie zet Cultuurlab Vlaanderen cultuur en de Nederlandse taal in om mensen met elkaar te verbinden.

AFTOETSING

LOKALE SOLIDARITEIT	Binnen dit project willen we een samenwerking tussen de ouderen van het WCZ en jongeren van een naburige school bewerkstelligen. Door de verkoop van de T-shirts binnen het lokale netwerk van de jongeren, de ouderen en de leefomgeving in en rond de school en het WCZ wordt lokale solidariteit gestimuleerd.
OPEN & WARME SAMENLEVING	Door een intergenerationeel project zoals dit op poten te zetten werken we aan een open en warmere samenleving toe waarbij de leefwerelden van de ouderen en de jongeren elkaar vinden.
VLAAMSE EMANICIPATIE GESCHIEDENIS	

NEDERLANDSE TAAL	De verhalen en slogans worden verzameld in de Nederlandse taal. Door de verkoop van tshirts met Nederlandstalige slogans wordt ook de schoonheid van onze taal belicht.
------------------	---

VISIE

Door van elkaar te leren en samen te creëren werkt het vanuit het lokale niveau aan een samenleving, waaraan iedereen op een gelijkwaardige en zelfbewuste manier kan deel hebben.

AFTOETSING

De intergenerationele aard van het project belichaamt het samen leren en creëren . Dit gebeurt op het lokale niveau.

De uitwerking van dit project leidt tot een format dat in andere WCZ op andere plekken in Vlaanderen kan toegepast worden.

Cultuurlab Vlaanderen brengt mensen samen rond cultuur in Vlaanderen. Het nodigt verenigingen en individuen uit cultuur te proeven, elkaars cultuur te ervaren en samen nieuwe cultuur te creëren. Een opdracht daarbij is mensen stimuleren bewust om te gaan met cultuur en erfgoed in hun omgeving. Daarmee draagt het ook bij aan een duurzame samenleving, waarin mensen aandacht en zorg besteden aan zaken die niet vanzelf blijven bestaan.

AFTOETSING

Cultuur impliceert ook subculturen. Door het rebelse karakter van de Tshirts en de verkoopscampagne van de tshirts zal het project veel bekendheid kennen via de subculturencultus van de jongeren.

FUNCTIES & ROLLEN

	CULTUUR	LEER	GEMEENSCHAPSVORMEND	MAATSCHAPPELIJK
KRITISCH	V	V	V	V
VERBINDEND	V	V	V	V
LABO	V	V	V	V

AFTOETSING AAN

FUNCTIES (OMSCHRIJVING)

CULTUUR	Daar waar culturen in Vlaanderen elkaar ontmoeten op lokaal vlak wil het Cultuurlab Vlaanderen aanwezig zijn. De Nederlandse taal vormt daarbij de verbinding. Door Nederlands met elkaar te spreken hebben we letterlijk een gemeenschappelijke taal. Cultuurlab Vlaanderen doet dan ook graag inspanningen om de Nederlandse taal als kunstvorm in te zetten
LEER	De verzamelde verhalen worden via een QR code gelinkt aan de Tshirts waardoor de koper:drager van welke leeftijd ook de verhalen kan beluisteren en kan leren uit de 'wijsheden' van de ouderen;
GEMEENSCHAPS VORMEND	De samenwerking tussen de ouderen en de jongeren werkt gemeenschapsvormend. Ook de inschakeling van het sociale netwerk van school en WCZ zal de interactie en waardering binnen de lokale gemeenschap versterken.
MAATSCHAPPIJ BEWEGEND	Impact is de verandering die optreedt in de maatschappij/milieu door ons project. Rechtstreeks of onrechtstreeks, bedoeld of onbedoeld, positief of negatief. Rebelse slogans op Tshirts zetten aan tot maatschappelijk debat.

AFTOETSING AAN ROLLEN (OMSCHRIJVING)

KRITISCH	
VERBINDEND	De verbinding tussen de ouderen en de jongeren, de leefwereld van de school en het WZC en de uitwerking van de vraag van de ouderen zijn factoren die het project een intrinsieke kracht geven.
LABO	-intergenerationele samenwerking -Sociaal ondernemerschap als middel tot zelfwaardering en waardering van de ander